



Inhaltsstruktur

Must-haves und nice-to-haves abfragen



Was erwarten Sie?

? Must-haves

? Nice-to-haves



Inhaltsstruktur

Must-haves und nice-to-haves abfragen

? Was sind typische Zeit-Räuber im Umgang mit der Website?

Hat die Website eine langsame Ladezeit, werden Änderungen regelmäßig nicht übernommen, etc.

? Wie kommen Sie mit dem Content-Management-System (CMS) zurecht?

Kommen die eigenen Mitarbeiter schlecht im Backend zurecht, ist das Interface des CMS sehr kompliziert, etc.

? Passt Ihr CMS noch zu Ihren Bedürfnissen?

Haben Sie die nötigen technischen Voraussetzungen, um Ihre Ziele erreichen zu können, hat sich die Ausrichtung des Zwecks Ihrer Website in den letzten Jahren verändert, etc.



Inhaltsstruktur

Flip-Flop-Technik

- Kreativitätstechnik zur Problemlösung bzw. Ideenfindung
- Prinzip: Umkehrung der ursprünglichen Aufgabenstellung
- Kopfstandtechnik bzw. Umkehrtechnik
- Etablierte Denkmuster werden durchbrochen
- Basis: Negatives schnell erkennen

1

Negatives

2

Positives



Inhaltsstruktur

Flip-Flop-Technik



Was erwarten Sie?



Must-haves



Nice-to-haves



Was erwarten die Nutzer?



IST-Zustand analysieren und
Schwachstellen aufdecken

2. Phase: Konzeption



Inhaltsstruktur Flip-Flop-Technik



Keine Kritik



Keine Hierarchie



Quantität vor Qualität



4 – 8 Personen

Ziel:

Was müssen wir tun, damit sich Kunden auf der neuen Website schnell zurechtfinden?



Aufgabenstellung:

Was müssen wir tun, damit Kunden die neue Website **schnell verlassen**?

2. Phase: Konzeption



Inhaltsstruktur
Flip-Flop-Technik



20 – 30 Minuten

Ziel:

Was müssen wir tun, damit sich Kunden auf der neuen Website schnell zurechtfinden?



Aufgabenstellung:

Was müssen wir tun, damit Kunden die neue Website **schnell verlassen**?

- Schrift unleserlich klein gestalten
- Ladezeiten verlängern
- Zu geringe Kontraste
- Schlechte Lesbarkeit der Inhalte
- An der Zielgruppe vorbeischieben
- Keine Vorteile nennen
- Nicht klarmachen, worum es auf der Homepage geht
- Inhalte verstecken

2. Phase: Konzeption



Inhaltsstruktur Flip-Flop-Technik

IST		SOLL
Schrift unleserlich klein gestalten	I / S	Schrift 16 Pixel groß



Inhaltsstruktur

Aufgabenanalyse und allgemeine Evaluation

- Usability-Test
- Untersuchung der Webseite auf Benutzerfreundlichkeit

- Aufgabenanalyse
 - Konkrete Aufgabenstellung
 - Beispiel: Kaufe auf der Seite xy den Kurs Suchmaschinenoptimierung.
 - Aktivitäten des Users aufnehmen
 - Kostenlose Software für Aufnahmen der Bildschirmhalte: Open Broadcaster Software (OBS)
 - Mehrere Durchgänge

- Allgemeine Evaluation
 - Allgemeine Testpersonen, die sich durch Webseite klicken
 - Persönliche Eindrücke und grundlegende Schwachstellen



Inhaltsstruktur

Aufgabenanalyse und allgemeine Evaluation



Was erwarten Sie?

? Must-haves

? Nice-to-haves



Was erwarten die Nutzer?

? IST-Zustand analysieren und
Schwachstellen aufdecken



Wie schnell kommen User zu einem definiertem Ziel?

? Was sind Schwachpunkte auf der bisherigen Seite?



Inhaltsstruktur

Aufgabenanalyse und allgemeine Evaluation



Was erwarten Sie?

? Must-haves

? Nice-to-haves



Was erwarten die Nutzer?

? IST-Zustand analysieren und
Schwachstellen aufdecken



Wie schnell kommen User zu einem definiertem Ziel?

? Was sind Schwachpunkte auf der bisherigen Seite?



Aufbau der Website: Informationsarchitektur

? Wie ist die Website nach dem Relaunch aufgebaut?

? Wie werden die Inhalte einer Website organisiert?

? Was steht wo?